

Parera Mag'

Numéro 18

Octobre / Novembre / Décembre 2024

PERSPECTIVES

2025

Zoom sur...
Rétrospective 2024
& Feuille de route 2025

PARERA Mag',

le magazine trimestriel qui traite des actualités du Groupe PARERA

Chiffres clés (fin décembre 2024)



56.6 M€

de CA



+ 25.2 %

(par rapport à la même période en 2023)



1 158

collaborateurs

(-6 par rapport au T3 2024)

NOS AGENCES

PARERA

447 collaborateurs

Agence Ouest

28 collaborateurs

Siège & Agence Sud-Ouest

285 collaborateurs

Agence de Toulouse

38 collaborateurs

Agence IDF

21 collaborateurs

Agence Est

12 collaborateurs

Agence Centre

63 collaborateurs

NOS FILIALES

GEOTECH (Paris)

8 collaborateurs

ECARTIP

37 collaborateurs

PARERA Services

219 collaborateurs

ETAFAT Groupe PARERA

187 collaborateurs

PARERA Madagascar

222 collaborateurs

PARERA Côte d'Ivoire

1 collaborateur

ILS Topo

37 collaborateurs

Edito

L'année 2024 a été une période charnière pour le Groupe PARERA, marquée par des succès et des évolutions stratégiques majeures.

Aujourd'hui, je souhaite prendre un instant pour célébrer avec vous ces accomplissements, qui résultent avant tout de notre engagement collectif.

Notre croissance soutenue et nos avancées significatives illustrent non seulement la confiance que nous accordent nos clients, mais surtout l'implication et la passion de nos équipes. Grâce à votre expertise et votre détermination, nous avons su relever chaque défi et affirmer notre position sur nos marchés.

Parmi les moments forts de cette année, nous avons franchi une étape stratégique avec le développement de notre activité MOED, préfigurant un avenir prometteur pour le Groupe. L'ouverture de nouveaux locaux à Madagascar et pour notre filiale PARERA Services a renforcé nos capacités de production tout en améliorant les conditions de travail de nos collaborateurs. La célébration des 40 ans d'ETAFAT a mis en valeur notre ancrage en Afrique et l'histoire de cette société, désormais pleinement intégrée au sein du Groupe PARERA.

L'année 2024 a également été marquée par notre engagement en matière de RSE, avec des initiatives concrètes visant à inscrire notre développement dans une dynamique durable et responsable, notamment avec l'accompagnement de l'AFNOR.

Nos valeurs sportives ont été mises en lumière à travers l'accompagnement de nos collaborateurs sportifs dans leurs défis ainsi que par nos partenariats avec le Stade Toulousain et le FENIX Handball Toulouse. Ces actions témoignent de notre attachement aux valeurs du sport, vecteur de performance et de cohésion, ainsi qu'à notre enracinement local.

Autre moment fort : le lancement, fin 2024, de notre nouvelle identité graphique. Ce changement ne se limite pas à un nouveau logo ; il symbolise notre volonté de moderniser notre image tout en affirmant notre vision de "groupe". En rassemblant toutes nos entités sous une même bannière, nous renforçons notre cohésion interne et notre impact sur le marché. Cette nouvelle identité traduit notre dynamisme, notre ambition et notre capacité à innover. Elle incarne une évolution partagée, qui nous unit autour d'une vision forte et prête à relever les défis de demain.

En 2025, nos ambitions restent à la hauteur de nos réalisations. Notre feuille de route repose sur la structuration et la croissance, avec des initiatives stratégiques pour renforcer nos pôles et filiales, optimiser nos métiers et structurer nos services clés : commerce, finance, RH et direction technique. De nombreux projets majeurs seront menés afin de soutenir notre développement.

Une feuille de route détaillant ces évolutions, changements et objectifs a été transmise afin de guider notre progression en 2025. Une communication régulière sera mise en place pour suivre ensemble ces avancées et assurer la réussite de notre plan stratégique.

Ce succès est avant tout le vôtre. Je tiens à vous remercier pour votre travail, votre engagement et votre enthousiasme. Ensemble, poursuivons cette dynamique pour faire de 2025 une année encore plus réussie !



Jacques CETTOLO
Président Directeur Général

LA RÉDAC

PARERA Mag' est le fruit de la Commission Communication et de Jacques CETTOLO, PDG du Groupe PARERA.

Pour nous contacter › communication@parera.fr

L'activité à venir

DR SUD-OUEST

Détection

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE : M4D0045EP - Détection des réseaux enterrés par méthodes non intrusives lot 2

PÔLE DES EAUX DU CARMAUSIN : Schéma directeur AEP

DR CENTRE

Collecte et inventaire

CLERMONT AUVERGNE METROPOLE : Prestations de levés topographiques

CETHYA : ETUDE PATRIMONIALE ET SD EAU POTABLE SIVOM SOLOGNE PAYS FORT

HAX RTK PARERA

ENEDIS : BPM010198-Photogrammétrie pour réalisation de PGOC sur la Direction Régionale Auvergne

ENEDIS : BPM010484 - prestations de Photogrammétrie pour la réalisation de PGOC sur la DR Centre Val de Loire

DR OUEST

MOE & Etudes

ENEDIS : BPM010389 - Marché MOED CVL 2025-27- LOT 1 EST

ENEDIS : BPM009291 - MOED PDL - lots 1 Ouest 44-49-85

ENEDIS : BPM009292 - MOED PDL - Lot 2 Est 49-53-72

DR ILE-DE-FRANCE

Patrimoine

3F IDF : Constitution des Dossiers Patrimoine pour l'alimentation de MODEL

PARIS HABITAT-OPH : Acquisition et mise en œuvre d'une solution de gestion numérique de patrimoine

Mass Data & Topo

ENEDIS : BPM009488 - SG2AY Marche de recalage GRM DR Nord pas de Calais

DROM-COM

Détection

EDF : SEI Guadeloupe Carto & Détection

PARERA SERVICES

Compteurs Gaz

GREENALP : Prestation de relève à pied des compteurs électriques BT et Petits gaz

Photovoltaïque

VILLE DE L'ISLE-JOURDAIN : Construction d'une salle de sport polyvalente lot 12

ECARTIP

Détection

REGIE ELECTRICITE DE THONES : Réalisation de détection, de géolocalisation et de prestations topographiques pour réseaux de distribution publique d'énergie électriques et autres réseaux

AUCHAN : AUCHAN COLLEVILLE, AUCHAN BOSC ROGER, AUCHAN CHERBOURG

Mass Data & Topo

CC PAYS ARBRESLE : Réalisation de prestations topographiques et bornages lot 1

INTERNATIONAL

3D Mapping

AGENCE URBAINE D'EL JADIDA-SIDI BENNOUR : Exécution de prises de vues aériennes

AGENCE DU BASSIN HYDRAULIQUE DU LOUKKOS TETOUAN : Etude d'élaboration des plans de prévention des risques d'inondation au niveau de la préfecture de Tanger-Assilah

AGENCE URBAINE DE BENI MELLAL : Exécution d'une prise de vue aérienne

ZOOM SUR...

ETA FAT

Au cœur du projet PROCASEF au Sénégal



Le PROCASEF est un projet de sécurisation foncière en zone rurale et périurbaine de l'Etat du Sénégal. Il permettra de renforcer la capacité du gouvernement pour la mise en œuvre d'un cadastre à l'échelle nationale et accroître le nombre de parcelles enregistrées et formalisées dans les zones sélectionnées (138 communes réparties sur tout le territoire national du Sénégal).

Les prestations d'ETA FAT consistent à assurer la collecte et la préparation des données géospatiales et foncières, l'élaboration et mise à jour d'un plan d'occupation et d'affectation, l'enregistrement des droits fonciers et la délivrance de titres d'affectation des terres et le renforcement des mécanismes de résolution des conflits territoriaux locaux avec l'aide de procédures et de méthodes de travail systématiques et transparentes.

Les résultats attendus sont 175 000 titres d'affectation dans les 37 communes de la grappe Vallée du fleuve et 135 000 titres d'affectation dans les 27 communes de la grappe Casamance Naturelle.



LEGENDE:

- Limite des régions
- Grappe des communes cibles
 - Vallée du fleuve Sénégal et Ferlo
 - Casamance naturelle

PARERA Energies

Photovoltaïque pour le gymnase de l'Isle-Jourdain

Dans le cadre de la construction d'un nouveau gymnase à L'Isle-Jourdain (32), PARERA Energies a été retenue pour l'installation de panneaux photovoltaïques sur sa toiture.

Ce projet, dont l'achèvement est prévu à l'été 2025, comprendra la mise en place de 145 panneaux solaires de 300 Wc, permettant de produire une électricité propre et renouvelable. Grâce à cette installation, le gymnase bénéficiera d'une autoconsommation énergétique optimisée, réduisant ainsi son empreinte carbone et ses coûts énergétiques. Cette initiative s'inscrit pleinement dans une démarche de transition énergétique, favorisant l'indépendance énergétique et la valorisation des énergies renouvelables au sein des infrastructures publiques.



PARERA

Schéma Directeur d'Alimentation en Eau Potable du Carmausin-Ségala



La Régie d'Eau Potable du Carmausin-Ségala a choisi le Groupe PARERA pour optimiser la distribution d'eau potable sur son territoire, afin d'assurer un service efficace aux 26 603 habitants des 20 communes du nord du Tarn. Pour mener à bien cette mission, PARERA mobilisera ses expertises en Mass Data (LiDAR, Stream-Up) et SIG.

Structuré en 5 phases, le projet comprend la collecte de données, la modélisation hydraulique, l'analyse des besoins, la sectorisation du réseau et l'élaboration d'un schéma directeur.

L'objectif est d'améliorer la performance du réseau, d'assurer une gestion optimisée du patrimoine et de renforcer la sécurité sanitaire de l'eau.

Ce projet ambitieux, qui s'inscrit dans une démarche d'innovation et de développement durable, sera mené sur une période maximale de 36 mois.

L'activité MOED, un métier d'avenir pour le Groupe

Depuis l'obtention de son premier marché en 2023, le Groupe PARERA a poursuivi le développement de son activité de **Maîtrise d'Œuvre Déléguée (MOED)** pour le compte d'ENEDIS.

Avec 7 nouveaux marchés remportés en seulement 2 ans et des perspectives d'expansion prometteuses dans les mois et années à venir, cette dynamique témoigne de la forte croissance de ce secteur.

L'essor des énergies renouvelables entraîne une augmentation significative des besoins en travaux et en gestion des infrastructures électriques, faisant de la MOED un domaine stratégique et porteur d'avenir.



RSE : PARERA renforce ses engagements

En janvier, le Groupe PARERA a intensifié ses engagements en matière de RSE en réalisant le calcul de son empreinte carbone via le **Diag Décarbon'Action** et en s'évaluant sur **ECOVADIS**.

Dans cette démarche d'amélioration continue, le Groupe bénéficie désormais de l'accompagnement de l'**AFNOR** pour structurer et renforcer son plan d'action RSE, notamment à travers la réduction des émissions et l'adoption de pratiques plus responsables.

Face aux défis environnementaux et sociétaux, le Groupe PARERA inscrit la responsabilité durable au cœur de sa stratégie et de ses engagements.

RETROSPECTIVE 2024

40 ans d'ETAFAT

En novembre 2023, **ETAFAT** a célébré ses 40 ans d'expertise dans les domaines de la **topographie** et de la **cartographie**.

Depuis sa création en 1984, l'entreprise s'est imposée comme un acteur clé au Maroc, contribuant à de nombreux projets d'envergure grâce à son savoir-faire reconnu.

Au fil des décennies, ETAFAT a su évoluer en intégrant les dernières avancées technologiques, permettant ainsi d'optimiser ses services et de répondre aux enjeux croissants du secteur.

En novembre 2023, l'entreprise a rejoint le giron du **Groupe PARERA**, offrant ainsi de nouvelles opportunités de développement et d'expansion tout en renforçant son positionnement sur le marché.



Nouveaux bureaux pour accompagner la croissance du Groupe PARERA

PARERA Services et **PARERA Madagascar** ont récemment emménagé dans des bureaux modernes conçus pour améliorer l'efficacité du travail de nos collaborateurs et offrir de meilleures conditions de travail.

Ces nouveaux espaces permettent également de soutenir la croissance continue des équipes dans ces 2 filiales.

Partenariat PARERA – Baobab Miary

En 2024, le Groupe PARERA célèbre un an de partenariat avec l'association **Baobab Miary**, une initiative forte qui reflète son engagement social et solidaire.

Grâce à la mobilisation de nos collaborateurs et au soutien du Groupe, des actions concrètes ont été menées pour améliorer les conditions de vie des élèves de l'école **Miary** à Madagascar.

En une année, notre contribution a permis la construction d'un **château d'eau**, assurant un accès à l'eau potable, ainsi que la création de **potagers**, favorisant une alimentation plus durable et autonome.



Le sport, vecteur de valeurs et de cohésion

Les valeurs du sport, telles que l'esprit d'équipe et la cohésion, sont profondément ancrées au sein du Groupe PARERA.

Tout au long de l'année, nos collaborateurs ont relevé ensemble divers défis sportifs, participant à des événements comme des marathons et les **Foulées de L'Isle**, renforçant ainsi le lien qui nous unit.

Par ailleurs, le Groupe PARERA a renouvelé son partenariat avec le **Stade Toulousain**, une équipe d'exception qui a brillé cette année en remportant le **Championnat de France** et la **Champions Cup**. En figurant sur le maillot de ce club prestigieux, nous affirmons nos valeurs sportives et illustrons la force collective qui anime notre Groupe.

Cette année marque également notre engagement aux côtés du **FENIX Toulouse Handball** pour la **Coupe d'Europe**. Ce partenariat témoigne une fois de plus de notre attachement aux valeurs de dépassement de soi et de performance.

GROUPE **Parera**
GEO DATA INTELLIGENCE

GreenAlp : 100 000 compteurs communicants posés

En septembre, **PARERA Services** a installé son 100 000ème compteur communicant électrique pour le compte de **GreenAlp** à Grenoble.

Ce jalon symbolique a été célébré avec notre client lors d'un événement convivial, mettant en lumière la réussite collective, ainsi que la performance et la qualité de nos équipes.

Il convient de rappeler que cette installation a été réalisée à vélo, soulignant ainsi notre engagement en faveur de pratiques durables et respectueuses de l'environnement.



Changement d'identité

Le 15 novembre, le Groupe PARERA a dévoilé son **nouveau logo**, reflet de modernité et de ses ambitions futures.

Cette évolution de l'identité visuelle marque notre dynamique d'innovation et notre désir de moderniser notre image tout en restant fidèle à nos valeurs fondamentales.

Ce changement a également été l'occasion de présenter le nouveau **film corporate** du Groupe, qui met en avant ses activités, ses valeurs et son ancrage.



Zoom sur...

2025 : feuille de route

Une dynamique de croissance affirmée



56.6 M€

de CA en 2024



+ 25.2 %

(par rapport à 2023)



62 M€

de CA prévisionnel pour 2025

Focus sur les pôles et filiales

1 PARERA

- Objectif 2025 : 35,4 M€ de CA (marge de 9,8 %)
- Diversification client au-delà d'Enedis, notamment dans l'eau et les régies électriques
- Reclassement des collaborateurs du marché Orange, en fin de contrat

2 GEOTECH

- Objectif 2025 : 1,2 M€ de CA (marge de 15 %)
- Renforcement de l'équipe et développement de l'offre de mobilité

3 ECARTIP

- Objectif 2025 : 4,05 M€ de CA (marge de 10 %)
- Consolidation de la transversalité avec Parera pour booster la performance

4 PARERA SERVICES

- Objectif 2025: Maintien du CA à 13,5 M€ (marge de 6 %)
- Focus sur la sécurité, certification MASE et diversification des services (Photovoltaïque, maintenance réseaux)

5 ETAFAT

- Objectif 2025 : 13,2 M€ de CA (marge de 17 %)
- Renforcement de notre position sur les marchés internationaux, avec 25 % du CA réalisé à l'international

6 PARERA MADAGASCAR

- Objectif 2025 : 2,2 M€ de CA et retour à la rentabilité
- Amélioration de la formation et communication optimisée entre Madagascar et la France

Structurer pour mieux grandir

COMMERCE

- **Renforcement de la synergie commerciale** par un rattachement des chargés de Développement aux directeurs des Opérations
- Recrutement d'un Responsable Commercial Grands Comptes pour **développer** la clientèle stratégique
- Optimisation des appels d'offres et amélioration de la qualité des réponses pour accroître la **compétitivité**

FINANCE

- Optimisation de l'**ERP Everwin** et recrutement d'un chef de projet dédié à l'amélioration de la planification et de la gestion
- **Renforcement du rôle du contrôle de gestion** dans la gestion des affaires et les déclarations de Production

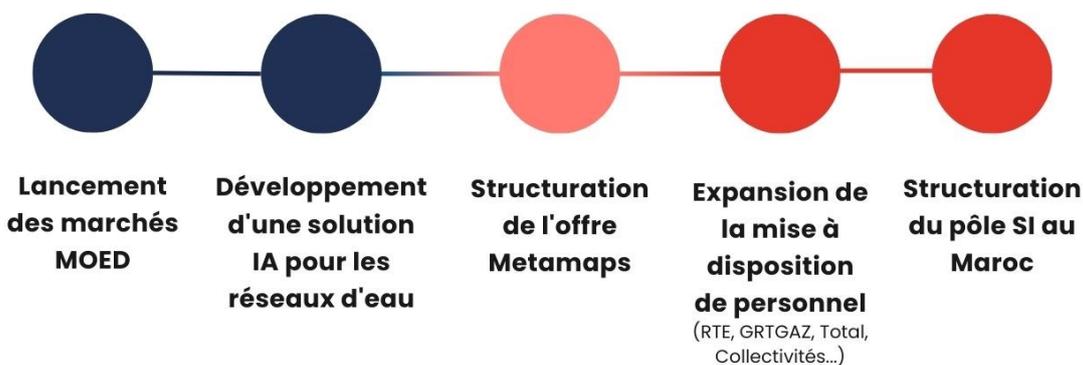
DIRECTION TECHNIQUE

- **Certification MASE** et renforcement de la **R&D axée sur la réalité augmentée**, les jumeaux numériques et l'IA pour l'eau
- Structuration du pôle **développement SI au Maroc** pour soutenir l'innovation et améliorer la compétitivité

RH & COMMUNICATION

- **Optimisation et performance du recrutement** : réduction des délais et des coûts, développement des parcours professionnels
- Mise en place d'un **programme d'intégration** structuré
- Etude d'un SIRH centralisé
- Renforcement de la marque employeur via la **refonte du site web** et la **création de contenus engageants**.

Les grandes actions pour 2025



Un engagement collectif

Dans le cadre de sa croissance et de son développement, le Groupe PARERA va procéder à des nominations stratégiques, avec l'annonce de 3 nouveaux postes de direction d'ici fin mars 2025 : un **Directeur Général France**, un **Directeur Général International** et d'un **Directeur Général Délégué**.

L'engagement de chacun, à tous les niveaux, sera la clé de la réussite du Groupe.

Un suivi trimestriel sera communiqué pour assurer la transparence et mesurer notre avancement vers ces objectifs ambitieux.

Entre nous...

Une fin d'année sous le signe du partage

GEOTECH

Club utilisateurs ViSit Anywhere

Comme chaque année en novembre, notre filiale GEOTECH a invité ses clients à 2 journées d'échanges enrichissants autour de ViSit Anywhere.

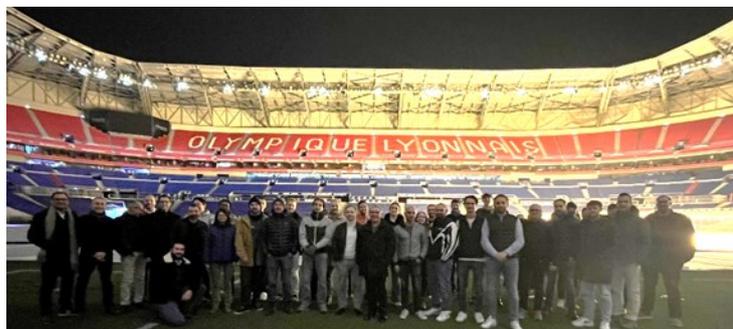
L'événement s'est tenu au Groupama Stadium à Lyon, les 13 et 14 novembre 2024, où les utilisateurs ont pu découvrir les principaux projets développés en 2024.

Parmi les sujets phares abordés : la gestion des contrôles de conformité des branchements collectifs (ASS), le déploiement de VA Epanet pour la modélisation hydraulique dans le SIG, et la gestion des réseaux à grande échelle avec VA, visant à remplacer Atlas.

Ce fut également l'occasion de présenter des nouveautés, comme le partenariat avec la société SIG-Image pour l'externalisation des réponses aux DT/DICT en lien avec VA, ainsi que l'offre du Groupe PARERA pour le géoréférencement des réseaux avec HAX RTK PARERA.

Entre sessions plénières, ateliers, présentations de matériels et formations, une soirée animée et sportive a permis de renforcer les liens entre les utilisateurs, GEOTECH et ECARTIP. Au fil des années, la gamme d'activités du Groupe PARERA s'élargit, avec de nouveaux projets déjà en préparation pour 2025.

Côté bilan, la communauté VA continue de grandir, avec l'arrivée en 2024 de 10 nouveaux clients tous réseaux confondus !



ECARTIP

Repas de fin d'année

ECARTIP a organisé son repas de fin d'année avec ses équipes le vendredi 13 décembre.

À cette occasion, collaborateurs et collaboratrices se sont réunis pour célébrer les réussites de 2024 et échanger dans une ambiance conviviale.

Ce moment de partage a permis de renforcer les liens entre les membres de l'équipe et de se projeter ensemble vers une année 2025 prometteuse, riche en projets et en nouvelles expériences.

Un bel événement pour terminer l'année sur une note chaleureuse et festive !

Groupe PARERA – Agence Sud-Ouest

Une soirée conviviale pour clôturer l'année

Pour célébrer la fin d'année, le Groupe PARERA a réuni tous les collaborateurs de l'agence Sud-Ouest au Domaine du Meillon, au cœur du Gers, pour un repas festif.

Ce moment convivial a permis à l'ensemble des équipes de revenir sur les temps forts de l'année écoulée. La soirée a débuté par un discours de Jacques CETTOLO, qui a évoqué les réussites de l'année passée et partagé les perspectives pour 2025 et au-delà.

Au programme : cocktail dinatoire, animation musicale, surprises, tours de magie et un photobooth pour immortaliser ce moment.

Cet événement a offert une véritable parenthèse dans la vie professionnelle, favorisant les échanges et le partage.

Un moment fort pour débiter 2025 avec un esprit d'équipe renforcé.



PARERA Madagascar

Une journée sous le signe de la cohésion et de l'engagement

Le 29 novembre dernier, PARERA Madagascar a organisé une journée de cohésion d'entreprise placée sous le signe de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Ce moment privilégié a été marqué par un escape game grandeur nature, animé par les bénévoles de la Bôndy Army. Cette activité ludique et pédagogique a permis aux collaborateurs de partager des moments enrichissants tout en abordant des enjeux environnementaux et sociaux.

Une matinée riche en activités :

- Mimes sur le thème de la biodiversité,
- Course aux cartes à déchets,
- Parcours d'obstacles en équipe,
- Atelier créatif autour de « Notre vision pour Madagascar ».

L'équipe gagnante a été récompensée par des kits zéro déchets, offerts par l'entreprise engagée TSENAOW, marquant ainsi un bel engagement collectif en faveur de la durabilité.

Après cette matinée dynamique, les collaborateurs se sont retrouvés autour d'un déjeuner convivial, renforçant l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance au sein de PARERA Madagascar.



On parle de nous...

Un pont entre formation et monde professionnel

Le Groupe PARERA a eu le plaisir d'accueillir 16 étudiants de première année de BTS MGTMN du Lycée Norman Foster de Beaumont-de-Lomagne pour une immersion au cœur de son siège.

Au programme : exploration de nos métiers et expertises, échanges enrichissants avec nos équipes et découverte concrète du monde professionnel.

Engagé dans le partage des connaissances, le Groupe PARERA attache une grande importance à ces rencontres, qui permettent de transmettre notre savoir-faire et notre passion aux talents de demain. Elles renforcent également notre lien avec monde académique et valorisent notre marque employeur, en faisant découvrir notre environnement de travail et nos opportunités professionnelles.

Ces échanges sont aussi une occasion précieuse d'identifier les talents en devenir et de leur ouvrir les portes de l'entreprise.



Septuors du Gers, Prix du Public : Le Groupe récompense l'innovation artisanale



Prix du PUBLIC remis par PARERA



Lors des Septuors du Gers 2024, le Groupe PARERA a eu l'honneur de remettre le Prix du Public à Past'aqui, une exploitation familiale gersoise qui se distingue par sa capacité à transformer les céréales cultivées sur sa ferme en une gamme de pâtes artisanales de qualité.

Grâce à son savoir-faire, alliant agriculture durable et créativité, Past'aqui met en valeur les produits locaux tout en contribuant au rayonnement du Gers.

Pour le Groupe PARERA, soutenir le tissu local en accompagnant des initiatives qui favorisent l'innovation et la durabilité dans notre région est une priorité.

Cet engagement envers les entreprises locales reflète notre volonté de promouvoir les savoir-faire gersois et de soutenir un développement économique durable.

Notre actualité sur LinkedIn

Le Groupe PARERA vous invite à rejoindre notre page « corporate » afin de connaître nos actualités. Ainsi, vous pourrez les « liker » et/ou les repartager sur vos réseaux.



8 132 abonnés

(+ 657 abonnés sur 3 mois)

L'interview

Jalil BEN ADDOU IDRISSE

Directeur BU SIG – DSI

Un parcours au service de l'innovation et de la transmission

À 59 ans, Jalil BEN ADDOU IDRISSE est un acteur de la transformation digitale et des systèmes d'information géographique (SIG) au Maroc.

Avec 38 ans d'expérience au sein d'ETAFAT, il a joué un rôle central dans l'introduction et le développement des Systèmes d'Information et des SIG, contribuant ainsi à la modernisation du secteur.

Un parcours académique et professionnel riche

Après un DUT en informatique au Maroc, il poursuit ses études obtenant une licence aux US, un master en Système d'Information et Gouvernance d'Entreprises, un master en Intelligence Artificielle, Big Data et Transformation Digitale ainsi qu'un doctorat en sciences de gestion. Ayant pris part à une formation SIG au niveau de l'IGN à Paris, certifié Microsoft, formé aux normes ITIL et COBIT, il débute en 1987 chez ETAFAT, où il développe des solutions informatiques innovantes, propulsant l'entreprise au rang de leader technologique.

Pionnier du SIG au Maroc

Dès 1989, il participe à la digitalisation d'ETAFAT et, en 1996, livre le premier SIG du cadastre marocain, révolutionnant la gestion foncière. Il crée ensuite la Business Unit SIG ETAFAT et contribue à son expansion en Afrique subsaharienne dès 2019.

Un acteur clé des systèmes d'information et le développement du pôle SI

Jalil joue un rôle déterminant dans la structuration et l'optimisation des systèmes d'information. Conscient des enjeux liés à l'automatisation et à la digitalisation des entreprises, il sera responsable de la création d'un pôle Systèmes d'Information (SI) au Maroc pour le Groupe PARERA. Ce pôle vise à centraliser tous les développements informatiques du Groupe et à assurer une gestion efficace des projets digitaux.

Sous sa direction, le pôle SI s'organise autour de plusieurs axes stratégiques :

- Centralisation des développements informatiques : éviter la dispersion des outils et assurer une cohérence dans les solutions mises en place
- Optimisation des processus métiers : automatisation des tâches répétitives pour améliorer la productivité et recentrer les équipes sur des missions à forte valeur ajoutée
- Structuration et documentation des projets : mise en place de processus méthodologiques rigoureux, incluant une base documentaire de type wiki pour assurer la traçabilité et la pérennité des connaissances.
- Mise en place d'outils de suivi et de gestion des développements : utilisation de plateformes collaboratives pour gérer les tickets, suivre les projets et documenter chaque étape du cycle de vie des logiciels.
- Évaluation des besoins et des compétences : structuration des demandes en fonction des ressources disponibles et identification des formations nécessaires pour garantir une montée en compétence des équipes.

Grâce à cette approche, le pôle SI du Groupe PARERA devient un levier stratégique, favorisant l'innovation et la compétitivité du Groupe sur ses marchés.

Vision et transmission du savoir

Convaincu de l'importance du partage des connaissances, il enseigne, en tant que vacataire, les SIG, l'IA et la gestion de projet à l'université. Il défend une refonte stratégique de l'IT chez ETAFAT et encourage l'intégration rapide des jeunes talents, prônant autonomie et responsabilité.

Son expérience lui a appris l'importance de l'humilité, du respect et du sérieux, valeurs transmises par son père et qu'il souhaite perpétuer.

Bien que le turnover soit inévitable, il reste convaincu que la transmission du savoir est la clé pour faire grandir les talents et renforcer l'entreprise.



L'agenda



2025

Janvier

- **Mercredi 22 & jeudi 23** - [Salon pro] Carrefour des Gestions Locales de l'Eau (Rennes)
- **Mercredi 29** - Carrefour des Métiers / Rotary (L'Isle-Jourdain)

Février

- **Mardi 4** - Job Dating avec France Travail (L'Isle-Jourdain)
- **Mercredi 12 & Jeudi 13** - [Salon pro] Rencontres Régionales de l'Ingénierie (Toulouse)

Mars

- **Mardi 4** - Tour de France « Maîtrisez votre Patrimoine » - Nancy (Abbaye des Prémontrés)
- **Jeudi 6** - Tour de France « Maîtrisez votre Patrimoine » - Rennes (Château d'Apigné)
- **Mardi 18** - Tour de France « Maîtrisez votre Patrimoine » - Beauval (Zoo de Beauval)
- **Mardi 25** - Bourse de l'emploi / Stade Toulousain (Toulouse)

Avril

- **Mercredi 2 & Jeudi 3** - [Salon pro] BIMWORLD (Paris)
- **Mardi 8** - Tour de France « Maîtrisez votre Patrimoine » - Lyon (Groupama Stadium)
- **Mardi 29** - Tour de France « Maîtrisez votre Patrimoine » - Toulouse (Stade Ernest Wallon)

Septembre

- **Mercredi 10 & Jeudi 11** - [Salon pro] GEODATADAYS (Marseille)
- **Mardi 23, Mercredi 24 & Jeudi 25** - [Salon pro] Congrès HLM (Paris)

» Et, en cours de planification...

Tour du Maroc « PARERA »

Casablanca
Marrakech



www.groupe-parera.com

